

## La Nuit du Feu des Abonnés

Chers visiteurs,

Au lendemain de la Nuit du Feu 2018, nos équipes se sont réunies à plusieurs reprises pour « débriefer » l'événement, qui, cette année encore, a réuni un nombre impressionnant d'abonnés.

Tout comme vous, nous nous sommes rapidement rendus compte que la fréquentation exceptionnelle de ce soir-là a posé des soucis d'organisation. Parkings encombrés, spectacles pris d'assaut, ateliers créatifs bondés, ... vous êtes d'ailleurs nombreux à nous l'avoir fait remarquer durant les jours qui ont suivi l'événement et de manière assez virulente. Nous en étions d'autant plus peinés qu'un « effet de goulot » avec autant de fréquentation est inévitable.

Malgré notre attachement à cette manifestation, nous avons réalisé qu'une fréquentation nocturne de 23.000 personnes ne nous permet plus de garantir la sécurité maximale de nos visiteurs. Le service d'organisation d'événements en collaboration avec les services de Police ont cherché une nouvelle solution pour diminuer la fréquentation, tout en gardant une manifestation de qualité. Mais, en accord avec les services de Police nous n'avons pas trouvé de formule qui permette encore de garantir une sécurité optimale. et « déroger à la sécurité » nous est inconcevable.

Nous avons dès lors pris la décision de rester sur l'apothéose que fut l'édition 2018 et de ne pas réitérer l'événement « Nuit du Feu » au Domaine Provincial de Chevetogne. Nous avons pris la décision de ne pas gâcher ce qui fut durant 12 ans un moment de magie...et nous évaluons avec d'autres villes la possibilité de le faire ailleurs.

Quant à l'énergie et au budget que nous allons épargner sur cette manifestation, ils seront consacrés à la consolidation des autres week-ends en vous proposant de nouvelles idées. Nul doute que Passion Robinson, Un air de fêtes (ex-temps des Guinguettes) et le week-end Martine resplendiront plus encore ce printemps 2018.