

**DOMAINE PROVINCIAL  
DE CHEVETOGNE**

**EN-  
NATURONS-  
NOUS !**

**SCHÉMA DIRECTEUR  
VERS 2040**

© Bernard Frogneux





# QUELQUES CHIFFRES



**55**

**ANNÉES  
D'EXPÉRIENCE**



**600**

**HECTARES DE NATURE  
DONT 72 EN RI  
ET 10 EN RND**



**10**

**SENTIERS DE  
PROMENADE**



**1**

**CENTRE DE CLASSES  
DE FORÊT ET +/-3.500  
ÉCOLIERS PAR AN**



**400K**

**VISITEURS  
PAR AN**



**6**

**ACTIVITÉS  
DE PLEIN AIR**



**14**

**PLAINES  
DE JEUX**



**330**

**PLACES  
D'HÉBERGEMENT**



**10**

**JARDINS  
THÉMATIQUES**



**2**

**CENTRES  
D'INTERPRÉTATION**



**365**

**JOURS D'OUVERTURE  
PAR AN**



**1**

**FERME  
DES PETITS**



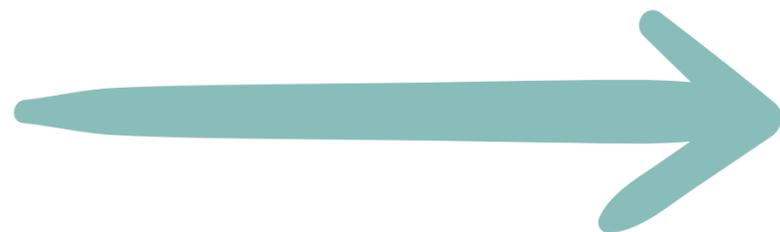


# EN-NATUROMS-NOUS !





# VERS 2040



## Philosophie du domaine en quelques mots

Né d'un dessein de **réconciliation avec l'environnement**, le Domaine provincial de Chevetogne a progressivement évolué vers un projet construit sur le triptyque "nature-culture-tourisme" pour devenir un **grand parc public accessible à tous** ; offrant la possibilité à tout un chacun d'accéder un tant soit peu au voyage...

Il place **l'enfant, adulte du futur, au cœur de chaque idée, projet, lieu**, jouant ainsi un rôle indispensable dans l'optimisation de son environnement mais aussi dans le maillage nécessaire à la construction de ses apprentissages, de sa personnalité et donc de son avenir.

Depuis près de trente ans, le Domaine s'est intrinsèquement engagé dans un processus d'aménagement de parcelles jardinées et d'aires de jeux mais aussi de sensibilisation à la préservation de la biodiversité, au travers

d'actions concrètes de **restauration de biotopes**, permettant le développement d'espèces et même le retour de sujets disparus de nos régions depuis de nombreuses années.

Il a tissé, de coins en recoins, une mosaïque de paysages divers, harmonieux, surprenants, attirant **un public toujours plus élargi, avide de découvertes en toutes saisons**.

Le Domaine éveille et émerveille. Il titille la curiosité, les sens, les émotions. Il emmène chaque visiteur sur les sentiers de l'exploration, de la poésie, de l'imaginaire et de la connaissance.

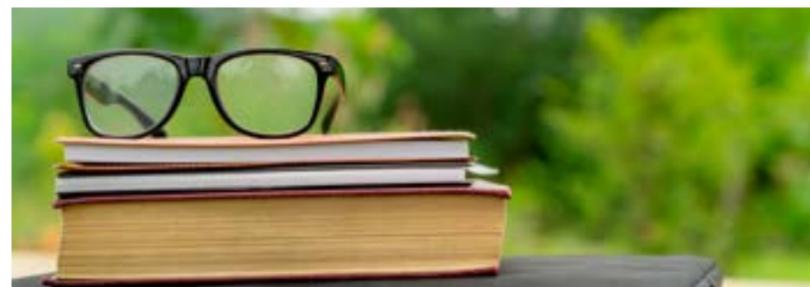




Il sensibilise et donne accès à la nature, à la culture, au patrimoine, au sport, au bien-être, à la santé, à l'esthétique, à la littérature, à la musique, aux sciences,...

Grâce aux animations, aux plaines de jeux, aux centres d'interprétation, il invite tous les visiteurs à **marcher sur les traces des héros de l'enfance et à emboîter leurs pas vers les plus folles aventures** : sur une île déserte, au bout du monde, sur un bateau pirate ou une arche remplie d'animaux, dans les couloirs du château, au fin fond d'une forêt,...

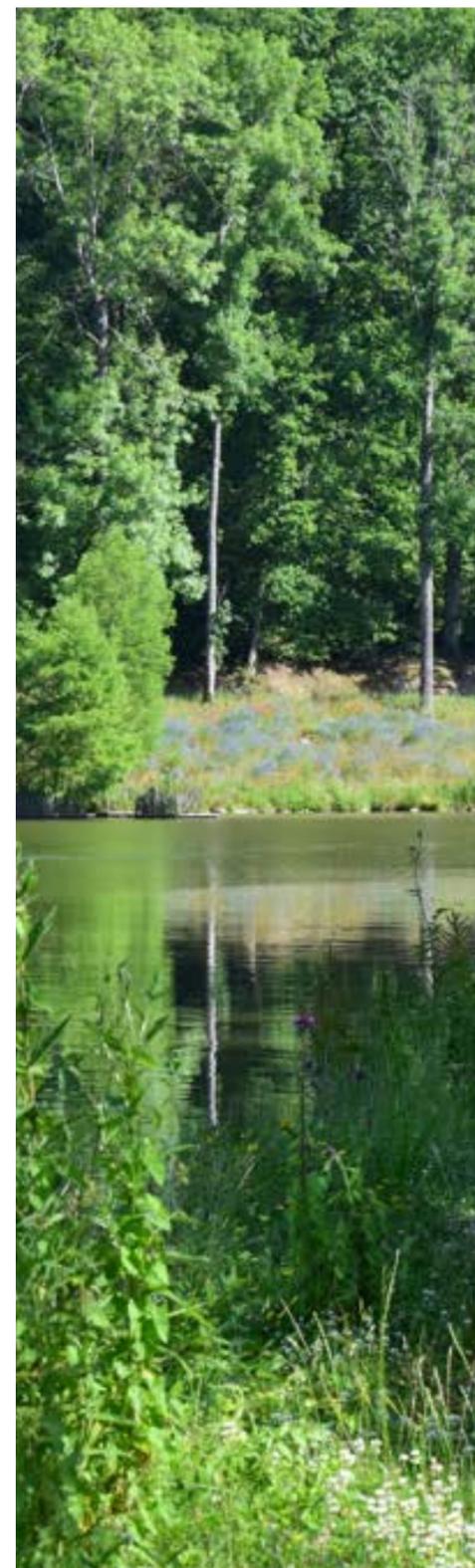
Les Robinson Crusoë, Alice, Tom Sawyer, Bilbo le Hobbit, Hermione Granger, Jack Sparrow,... sont autant de personnages que nous croisons tous les jours, parfois par centaines et ce, peu importe l'âge de ceux qui les incarnent !



Ce pari avant-gardiste dont les fondements sont solidement ancrés dans un **réservoir à haut potentiel environnemental, pédagogique, culturel, touristique et ludique**, répond plus que jamais aux attentes du public et ouvre le champ des possibles !

## Élément de l'équation sociétale et environnementale

Les contextes et enjeux qui s'imposent ainsi que les opportunités qui s'offrent à nous, nous conduisent à **réaffirmer la nécessité de poursuivre** le développement d'un projet résolument :



- enraciné dans la continuité,
- amplifié pour continuer à être précurseur et bénéfique pour notre environnement et donc pour notre public,
- consolidé de manière holistique pour répondre à tous les défis de manière efficiente,
- exemplaire dans son offre,
- de service public, de services à tous les publics.

En outre, le Domaine qui a toujours défendu l'accessibilité de tous, sera, dans un avenir très proche, **encore beaucoup plus pragmatiquement, une réponse pour de nombreuses personnes** qui, vivant dans des espaces restreints, éloignés de la nature et/ou ne disposant pas de moyens pour envisager des voyages à l'étranger, souhaiteront passer des moments récréatifs dans des îlots de fraîcheur, des espaces ombragés, un environnement plus aéré, végétalisé à proximité de points d'eau. C'est déjà une réalité pour une partie de notre public.



Par ailleurs, notre projet est **conforté par les récentes créations, au niveau régional wallon, de parcs nationaux** qui ont les mêmes ambitions que celles et ceux qui ont fait de Chevetogne ce qu'il est aujourd'hui : promouvoir de vastes espaces naturels remarquables et donc protéger le patrimoine naturel tout en développant le tourisme durable, assumé, depuis peu, en tant que moteur de développement économique.

En outre, en décembre 2023, le Gouvernement wallon a également reconnu un **treizième parc naturel, en l'occurrence : "Coeur de Condroz"** qui

couvre l'entièreté de 6 communes dont celle de Ciney. Par conséquent, Chevetogne fait partie intégrante de ce parc. Notons que Chevetogne est également à proximité du **Géopark Famenne-Ardenne, reconnu par l'Unesco.**

Ces dernières années, la Province de Namur a quant à elle pris une série de **mesures de conservation et de protection du territoire du Domaine provincial de Chevetogne** en classant une partie du territoire forestier en réserve intégrale et en proposant à la Région wallonne de classer 10 hectares en Réserve naturelle dirigée.

Au travers des enjeux du Parc naturel "Coeur de Condroz" mais aussi de ceux de préservation et d'optimisation de la biodiversité sur le territoire de notre Domaine, il s'agira d'**envisager l'avenir de la gestion de la forêt.**

Ce vaste territoire forestier est, complémentairement à l'ensemble de l'offre pédagogique et éducative mise en place par l'équipe du Domaine, un **formidable outil de sensibilisation à la préservation d'un patrimoine naturel remarquable. Il permet, en outre, une expérience exceptionnelle.**

En effet, depuis 2020, les visiteurs du Domaine peuvent profiter de sentiers balisés, aux kilométrages et dénivelés d'intensités variables et ce, au cœur-même de la réserve intégrale.

On constate d'ailleurs un réel attrait pour ceux-ci et un public de plus en plus fidèle à ces chemins particuliers.





Au départ de la nouvelle zone humide, le visiteur peut, en quelques minutes, basculer dans un autre monde dont il profite en toute quiétude.

Cette expérience immersive est un des atouts majeurs de notre site touristique.

Sur ces bases, nous pouvons aujourd'hui **projeter sereinement le Domaine dans un futur** où les questions de sauvegarde de notre patrimoine naturel et d'adaptation de nos modes de vie à de nouvelles réalités sont **au cœur des priorités de notre société**, de celles des différents niveaux de pouvoir politique :



- L'Union Européenne avec le "Pacte vert" (Green Deal),
- Le Fédéral avec ses actions en matière de lutte contre le réchauffement climatique et ses programmes d'actions pour l'environnement,
- la Wallonie avec notamment la politique de préservation de la biodiversité (yes, we plant, les parcs nationaux, la stratégie de développement durable,...),
- la Province de Namur avec ses politiques de soutien à des projets de développement durable et de diminution de l'impact carbone,...
- les communes partenaires.

## **Le schéma directeur 2024-2040 : toujours plus de nature, de natures !**

Le projet de schéma directeur proposé dans ce document, **co-construit avec différents intervenants**, a pour ambition d'emmener le Domaine



provincial de Chevetogne vers 2040 en tenant compte de l'ensemble de ces volontés.

Il s'agit d'un **projet qui allie de manière harmonieuse LES NATURES** et propose d'aller toujours plus loin dans le processus de découverte de leurs vertus.

Il invite donc à une **immersion toujours plus intense de (re-)connexion à la nature** en offrant un environnement propice à tout moment de la journée, à chaque période de l'année.

Il invite simplement à **"s'en-naturer" ensemble dans ce magnifique Domaine aux multiples facettes et à vivre une expérience unique et exceptionnelle**, au détour des chemins de la réserve intégrale, au sommet d'une plaine de jeux, au petit matin en sortant d'un gîte, au crépuscule en quittant les terrains de sport, en se reposant aux abords d'un point de baignade,...



# CONTEXTES, ENJEUX ET OPPORTUNITÉS



## Contexte mondial de crises

Durant la dernière décennie, nous avons été confrontés à de nombreuses crises au niveau mondial dans différents domaines tels que l'économie, la santé, l'environnement et la politique.

Ces crises ont mis en avant la nécessité de trouver des **solutions pour faire face aux nombreux défis.**

A son niveau, le Domaine provincial de Chevetogne entend **être un acteur responsable, recourir à des solutions durables** et proposer une activité touristique et ludique qui respecte pleinement l'environnement, qui conscientise le public à ses enjeux, qui contribue au bien-être de ses visiteurs et qui promeut, notamment, l'alimentation saine et durable.

## Financement et optimisation de la gestion de toutes les ressources

Pour faire face aux nombreuses contraintes qui s'imposent à lui, le Domaine s'inscrit dans une **gestion des ressources toujours plus efficiente, en continuant à maintenir l'offre existante et à investir dans de nouveaux projets ambitieux.**

Il veille à **maximiser les sources de financement** en répondant à des appels à projets et en proposant des initiatives innovantes.

Il **concilie l'écologique, l'économique et le social** en s'affirmant comme un **moteur fort du développement économique** de la Province tout en maintenant l'équilibre entre le tourisme (de masse) et le développement durable.

## Adaptation à l'évolution de notre milieu et préservation de la biodiversité

Notre environnement est en constante évolution et fait face à des changements radicaux. Dans le cadre de la transition, il est indispensable de **poursuivre et renforcer nos actions en matière de préservation** de la biodiversité et de restauration des écosystèmes en proposant des projets qui ont pour ambition une **harmonie parfaite entre la faune, la flore et l'activité humaine**.

## Le développement durable et ses 17 objectifs (ODD)

Le Domaine provincial de Chevetogne s'inscrit pleinement dans la **mise en oeuvre des ODD**. Pour se faire, il entend proposer une **charte visant à s'engager** de manière très concrète au travers d'actions précises.



## Mobilité

Les enjeux liés à la **mobilité vers notre site excentré** et peu accessible à ce jour via des **aménagements collectifs et de mobilité douce** doivent trouver une solution.

La **circulation dans le site**, certains jours, est source de nuisances, d'insécurité, d'insatisfaction et ne correspond pas à l'image du Domaine. Cette situation **doit drastiquement évoluer**.

Les réponses pourront paraître ambitieuses et devront être **envisagées et mises en œuvre après échanges, études et analyses pour intégrer les réalités du Domaine, de ses prestataires et de ses utilisateurs**.



## Avenir de l'économie touristique

Les enjeux sont multiples dans ce domaine. Il s'agit de :

- **fidéliser les visiteurs** dans un contexte économique et écologique inédit ainsi que dans un écosystème touristique particulièrement dynamique ;
- veiller à **créer « l'expérience »** en complétant le panel d'offres ;
- **linéariser la fréquentation** sur l'ensemble de l'année et dynamiser le secteur de l'HoReCa en dehors des périodes de fortes affluences ;
- continuer à mettre en valeur et **préserver notre patrimoine naturel ainsi qu'à sensibiliser** les citoyens par, d'une part, le pédagogique, la participation et le ludique et, d'autre part, le ressourcement en plein air, en offrant, par exemple, l'accès à la

baignade, au canotage, à la balade, à la flânerie,....

Sans tomber dans une politique de consommation qui ne serait pas en harmonie avec le site, il est nécessaire d'**augmenter les pôles générant des activités et donc des recettes.**

## Inclusion de tous

Toutes les personnes, indépendamment de leur origine, de leur situation financière, de leurs capacités physiques ou mentales, doivent être pleinement intégrées aux activités et offres proposées par le Domaine.

Pour ce faire, il s'agit de **mettre en place les conditions d'accès et de veiller à la politique tarifaire** tant pour les publics à besoins spécifiques que pour les publics précarisés.

## Evolution du secteur de l'éducation

Le monde de l'enseignement s'adapte aux nouvelles réalités, aux nouvelles attentes des enfants, des parents et de la société.

Il s'agit d'**être réactif en répondant aux nouvelles formes d'éducation** davantage tournées vers le monde du dehors, vers l'apprentissage par l'expérience,....

La pédagogie doit évoluer pour **s'adapter aux mutations tout en préservant l'interaction authentique avec la nature.**



La pédagogie s'étend à **tous nos territoires naturels, véritables laboratoires, propices à l'expérimentation, aux apprentissages expérientiels.**

L'**émerveillement est cultivé à chaque étape de la vie** : préservé chez l'enfant, stimulé chez l'adolescent et dynamisé chez l'adulte. La pédagogie est inclusive et démocratique, accessible à tous.

*“Les enfants devraient vivre au grand air, face à face avec la nature qui fortifie le corps, qui poétise l'âme et éveille en elle une curiosité plus précieuse pour l'éducation que toutes les grammaires du monde.”  
Alexandre Dumas.*

En pénétrant nos jardins, nos bois et nos sentiers, **le visiteur quitte un monde hyperconnecté et numérique**, pour vivre une expérience sensible, sensorielle, émotionnelle et concrète. Cette **immersion 100% nature participe au développement holistique** visant une connexion profonde et empathique avec le vivant.





## Evolution des moyens de communication

La notoriété du Domaine implique une **adaptation constante aux évolutions rapides du secteur de la communication et du secteur des nouvelles technologies**. Les défis sont multiples et l'équipe du Domaine entend les relever.

Par ailleurs, l'enjeu de la communication en interne est réel. Il s'agit de mettre tout en œuvre pour **optimiser la bonne circulation de l'information, la cohésion, l'inspiration mutuelle et l'émergence d'idées nouvelles entre les membres du personnel**.



## Maintien, entretien, rénovation et évolution de nos outils actuels

Une des attentions prioritaires est le maintien, l'entretien des infrastructures du Domaine tel qu'il est à l'heure d'aujourd'hui. Il s'agit de **veiller à sa pérennité en assurant les investissements nécessaires**. Il s'agit aussi de garantir la sécurité de nos visiteurs.





# UN PROJET COMMUN



***“Et si... on libérerait notre  
imagination pour créer  
le futur que nous voulons !”***

**ROB HOPKINS**



# Méthode participative

via l'intelligence collective

**AVRIL À  
SEPTEMBRE**

**OCTOBRE**

**NOVEMBRE À  
DÉCEMBRE**

**JANVIER À  
FÉVRIER**

**Immersion  
Compréhension  
Rencontres  
Echanges  
Analyses**

**Lancement de  
la démarche  
participative**

**Atelier finalité et  
valeurs  
Teambuilding  
Ateliers thématiques  
Rencontres**

**Coups de coeur  
Synthèse  
Propositions  
Rencontres  
Rédaction**

# Sources d'inspiration et partenariats

**LE PASSÉ  
ET L'EXPÉRIENCE**

**NOS COLLÈGUES  
PROVINCIAUX**

**NOTRE  
PUBLIC**

**LES AUTORITÉS  
PROVINCIALES**

**LE  
BENCHMARKING**

**NOS  
BÉNÉVOLES**

**NOTRE  
PERSONNEL**

**LES COMMUNES  
PROCHES**

**LES VISIONS  
DE TIERS**

**NOS  
CARAVANIERES**

**NOS HORECAS ET  
PRESTATAIRES**

**DIVERS  
OPÉRATEURS\***

\* LE BEP, LES MAISONS DU TOURISME, LES CENTRES CULTURELS,...



# NOTRE FINALITÉ



**“LE DOMAINE EST UN LIEU D’ÉCO-TOURISME SOCIAL QUI A POUR AMBITION DE PROPOSER À TOUS UN LOISIR DE QUALITÉ AU COEUR D’UN ÉCRIN DE NATURE”**





# NOS VALEURS





## NATURE

Pour nous, la Nature est **élevée au rang de valeur**. Elle est **notre partenaire**. La préservation et la protection de la Nature sont **au cœur de nos métiers, de nos réalisations et de nos actions** de sensibilisation. Le maintien d'un **équilibre harmonieux** entre l'environnement et nos activités récréatives est notre enjeu prioritaire afin de permettre une **réelle (re-)connexion à la nature**.

## BIEN-ÊTRE

Le parc est un **lieu idéal pour le développement du bien-être individuel et collectif** au travers d'activités récréatives de détente et de (re-)connexion à la nature environnante. Nous souhaitons conserver un environnement naturel qui **éveille les sens** et invite chacun à (re-)trouver un **équilibre entre le corps et l'esprit**.

## ACCESSIBILITÉ POUR TOUS

L'équipe du parc travaille à l'**accueil de tous les publics**, indépendamment de leurs besoins spécifiques. **L'inclusion est une priorité** dans l'élaboration de nos activités et services.

Nous œuvrons chaque jour à **lisser les inégalités** qui excluent les personnes à besoin physique, financier, linguistique,... particulier.

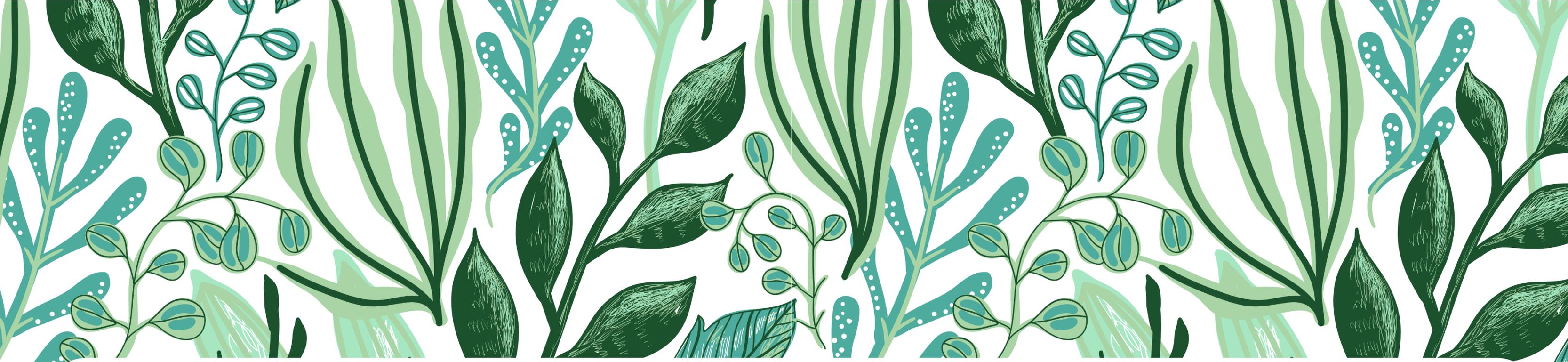


## TRANSMISSION PÉDAGOGIE

La pédagogie est au **cœur de notre mission**. A travers l'**éducation immersive**, nous encourageons la **découverte** et l'**apprentissage par l'expérience**. Notre équipe s'applique à la **transmission des connaissances** sur la nature, la biodiversité, le respect de l'environnement, la vie en communauté, les habitudes de vie saine, ... pour éveiller les adultes d'aujourd'hui et de demain.

## RESPECT

Le respect guide chacune de nos actions. Nous favorisons une **culture de respect mutuel** entre les visiteurs, le personnel et nos partenaires. En parallèle, nous traitons la nature avec le plus grand soin, en veillant à **minimiser notre impact environnemental**. Par extension, nous invitons nos visiteurs à également **agir avec considération et responsabilité envers les autres et la nature**.



# NOTRE AMBITION





**NATURE  
PRÉSERVÉE**

**100%  
PIÉTON**

**IMPACT SUR  
LA NATURE  
DIMINUÉ**

**PUBLIC  
FIDÉLISÉ ET  
ÉLARGI**

**SERVICES  
OPTIMISÉS**

**INFO ET COMM  
ADAPTÉES**

**COLLABORATIONS  
ET COHÉSION  
RENFORCÉES**



# NOTRE PROJET





# UNE EXPÉRIENCE NATURE TOTALEMENT IMMERSIVE

“EN-  
NATURONS-  
NOUS !”



# NOS ACTIONS





**1**  
**VISION INTÉGRÉE**

**DES PERSPECTIVES  
CO-CONSTRUITES**

**5**  
**VALEURS DÉFINIES**

**DES SOLUTIONS  
INNOVANTES**

**17**  
**FICHES-PROJET**

**DU QUALITATIF  
DU QUANTITATIF**

**68**  
**ACTIONS CONCRÈTES**

**UN BUDGET  
ESTIMÉ**



CHEMINS  
INTÉGRÉS  
AU PAYSAGE



1

# UNE ENTRÉE DANS LA NATURE



## Une entrée accueillante et fluide

L'immersion commence dès l'entrée du Domaine.

Une fois la grand'route quittée pour entrer dans le site, le visiteur parcourt un **chemin uniquement arboré d'éléments naturels ou pleinement intégrés à la nature.**

Il n'est donc plus arrêté par une barrière et un dispositif de contrôle peu accueillants. Là, il ne doit pas réaliser de formalités administratives. Les jours d'affluence, il n'est plus coincé dans une file en pleine chaleur où, souvent, les plus jeunes, assis sur la banquette arrière du véhicule, perdent patience. Il peut **méandrer lentement** vers les grands parkings où il aura tout le loisir de se préparer pour sa petite ou grande excursion au Domaine provincial de Chevetogne.

Le paysage qui lui est offert dès l'entrée est **en phase avec ce qu'il va découvrir tout au long de sa visite.**



LIEU  
D'ACCUEIL  
UNIQUE



# UN BÂTIMENT D'ACCUEIL ORGANIQUE

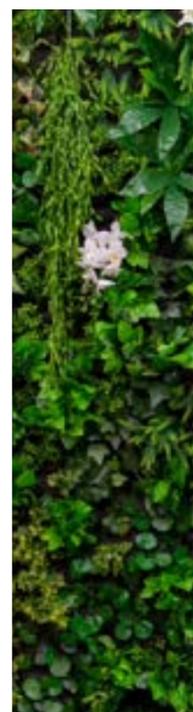
Un bâtiment construit en totale symbiose avec notre philosophie et reflétant l'environnement naturel présent sur le parc

Situé entre les grands parkings et la passerelle, cette infrastructure, **nouvelle porte d'entrée** du Domaine, est en elle-même une réelle expérience, permettant à nos visiteurs d'avoir un premier aperçu de nos paysages, de nos plaines de jeux, de notre faune et de notre flore.

Au delà d'être l'endroit où le visiteur s'acquitte de son droit d'entrée, il est un **outil pédagogique et ludique** permettant au visiteur d'entrer "en" nature.

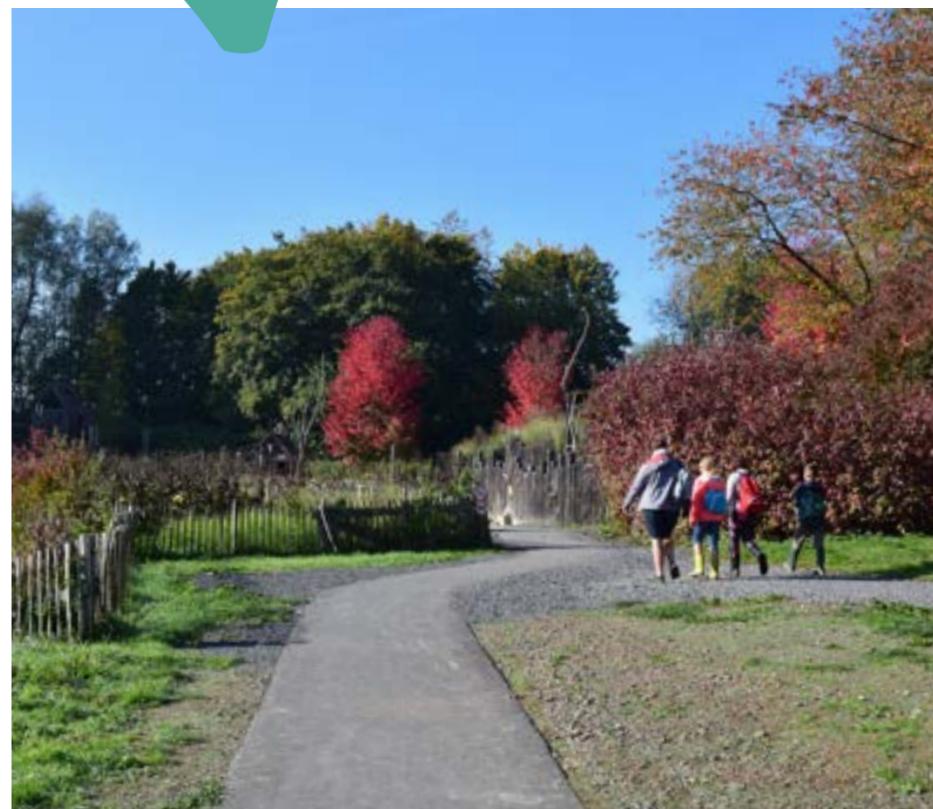
Il est un lieu unique et innovant rassemblant **l'accueil, le point info, les entrées et le shop**, visant à recevoir, informer et répondre au mieux aux attentes de notre public. Il est conçu pour accueillir les grands groupes et gérer de manière aisée les flux de visiteurs.

Il rassemble l'ensemble du personnel administratif et d'accueil dans un même lieu pour optimiser la gestion et rationaliser les fonctions dans des périodes plus creuses.





## PLACE AUX MARCHEURS



## UN PARC 100 % PIÉTON

### 100 % piéton = 100% nature

Pour vivre une expérience pleinement immersive, les nuisances, l'insécurité, les désagréments doivent être annihilés pour laisser place à la découverte, au lâcher prise, à la flânerie, à la contemplation, voire même à la méditation. La présence de véhicules sur l'ensemble du Domaine est une source particulièrement importante d'insatisfaction.

Le visiteur découvre le parc **à pied ou à l'aide de la mobilité douce**. La mobilité du parc est totalement revue pour **limiter au maximum les déplacements en véhicules**. Des alternatives sont proposées pour faciliter les **déplacements de notre personnel mais aussi de certains visiteurs, en fonction de leurs besoins**, vers les lieux excentrés, les lieux de restauration et d'hébergement. Les **conditions d'accès pour les PMR** sont encore optimisées.

Les **zones de parking actuelles** dans le Domaine sont redessinées pour être **intégrées à la nature**.

Cette transition se fait **de manière progressive, structurée et étudiée pour viser, à terme, un objectif 100% piéton**.



TAPIS  
ROULANT  
EXTÉRIEUR



# UNE SOLUTION ASSOUPLEISSANT LE DÉNIVELÉ



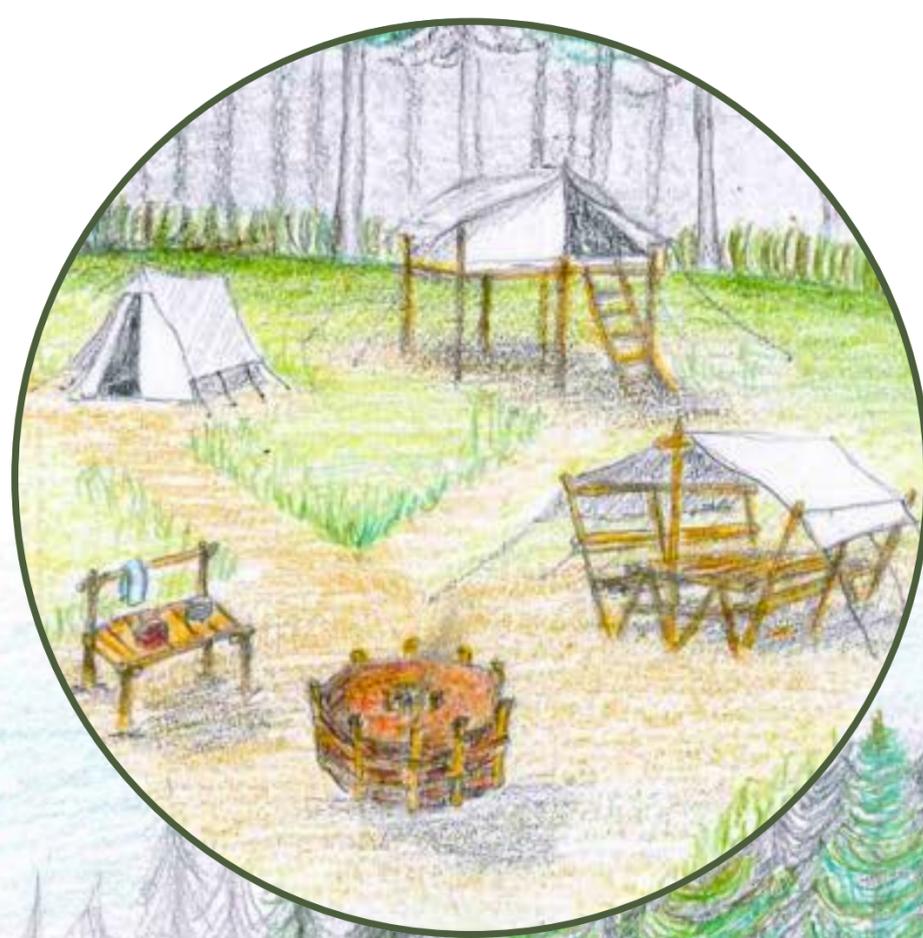
## La montagne comme source d'inspiration

Les solutions envisagées jusqu'à ce jour peuvent s'avérer onéreuses et/ou de nature à défigurer le paysage que nous avons mis tant de temps à façonner.

Après analyse et tout en continuant la prospection quant aux solutions possibles, le **tapis roulant extérieur**, solution technique empruntée au monde de la montagne pourrait constituer une **réelle attraction en soi** et devra être une proposition pertinente :

- de mobilité douce,
- accessible aux PMR, même en chaise, et aux familles avec des enfants en bas âge, même en poussette,
- intégrée parfaitement au paysage,
- ne défigurant pas la topographie,
- ne perturbant pas le biotope,
- complémentaire à des parcours plus jouants ou sportifs,
- résistant aux aléas climatiques.

Il pourrait être **aménagé par tronçons pour assouplir les pentes les plus raides et pour en limiter le coût**. Il serait **LE levier pour pouvoir viser l'objectif 100% piéton**.



VILLAGE  
ROBINSON



Sigher



# UN ÉVENTAIL D'OFFRES D'HÉBERGEMENT

## Une panoplie de types d'hébergements dans le parc

Les hébergements du Domaine sont prisés et souvent complets durant les congés scolaires. Les demandes sont en plein "boum". L'intégration de ceux-ci au site en fait leur attrait.

Le tourisme de courts ou longs séjours permettant de profiter pleinement du Domaine et de sa région est renforcé au travers d'une **diversification de l'offre sur le site**, complémentaire à l'offre existante dans et en dehors de celui-ci, répond aux attentes de tous nos publics :

- un **village "Robinson"** pour les plus aventuriers afin de bivouaquer, de passer une nuit sous tente ou à la belle étoile ou, encore, de cuisiner dans un complexe en plein air ;
- un **camping touristique** pour des vans, des mobil homes, des véhicules avec tente de toit, des tentes ;
- des **hébergements insolites** au sol ou dans les arbres ; de standings variables.

# CAMPING TOURISTIQUE



# DES LOGEMENTS INSOLITES



# NOTRE CARAVANING

## Plus de convivialité dans notre caravanning

Nos caravaniers sont les bénéficiaires qui profitent le plus de notre site. Ils sont présents tout au long de l'année et vivent chacune des saisons en plein cœur du Domaine. Depuis quelques années, ils bénéficient d'un accès direct à la zone humide et sont à quelques minutes de la forêt intégrale.

L'**entrée du caravanning est plus accueillante** et mieux intégrée à la nature.

Une **nouvelle aire de jeux** est installée pour les enfants du caravanning, un **espace extérieur de rencontres** est aménagé pour inciter à partager des moments conviviaux et à discuter entre eux.

La **zone des poubelles et containers** est réaménagée pour permettre une meilleure gestion et un meilleur tri des déchets.

Un **point de vente** de produits essentiels est aménagé.

La cohésion entre les caravaniers est augmentée grâce à l'organisation de quelques **activités sur le site**.





# NOS GITES ET MAISONS FORESTIÈRES



## Une revalorisation de nos gîtes et maisons

Nous disposons de 330 lits répartis dans des infrastructures de capacités variables : des chalets, les deltas, les gîtes de la plaine des 5 frères, les maisons forestières.

Ces hébergements sont prisés et répondent à une réelle demande de nos visiteurs. Il n'est pas rare, certains week-ends et semaines de congés scolaires, qu'ils soient complets.

Une **modernisation de notre offre** d'hébergements familiaux ou de groupes et une **professionnalisation de l'accueil et de la gestion** de ce secteur sont indispensables pour maintenir notre capacité d'accueil mais aussi la sécurité pour les bénéficiaires et la convivialité d'accueil de ces infrastructures.

Des mesures sont prises aussi au niveau de la **diminution de leur impact sur l'environnement** : isolation, énergie,... en fonction des solutions techniques possibles.

# NOUVELLES OFFRES



## UN RENFORCEMENT DE NOTRE ATTRACTIVITÉ



### De nouvelles offres pour répondre aux attentes

Les tendances touristiques et les attentes de notre public évoluent.

Le Domaine a toujours su s'adapter au travers des années.

Les premières réflexions pour poursuivre son évolution sont :

- une adaptation de l'offre, en général, et des jardins, en particulier, à la **saisonnalité** et aux **conditions climatiques** en évolution ;
- une **infrastructure** pouvant accueillir des **grands groupes** par l'exploitation de zones au coeur du Domaine ;
- une **nouvelle offre ludique et pédagogique** tout public dont les ados et les jeunes adultes dans l'actuelle zone des barbecues ou sur le chemin vers le Cheval Bayard, par exemple ;
- une dynamisation de l'offre pour les tout petits au travers, notamment, de la **ferme des petits** ;
- une dynamisation des **activités aux abords de la piscine**.

Au-delà, les équipes du Domaine continueront à **adapter les offres, visites, balades, animations aux tendances** qui se profileront dans l'avenir.

# UNE NOUVELLE OFFRE DE BARBECUES



## Un nouvel espace et une nouvelle gestion

Notre zone de barbecues a aujourd'hui plus de 40 ans. Elle fait partie des tout premiers aménagements réalisés par la Province de Namur.



Si elle répond toujours à une attente forte de nos bénéficiaires ne disposant pas nécessairement de jardin ou d'espace propice à cette activité de plein air et si elle rencontre toujours autant de succès par beau temps, la vétusté de ses infrastructures, sa localisation isolée, le système d'accès libre et le charroi qu'elle draine dans le Domaine appellent à revoir fondamentalement cette offre.

Dès lors, une **nouvelle zone barbecue est aménagée** et son utilisation est optimisée par un **système de réservations préalables**.

7

Cela implique un nouvel avenir pour l'actuelle zone des barbecues.

# DE NOUVEAUX SERVICES



## Pour une meilleure expérience usager

Le Domaine est un lieu fréquenté pour son offre ludique et pédagogique mais il est aussi un point essentiel de fraîcheur et de ressourcement pour certains.

Les jours d'été, il n'est pas rare de croiser des visiteurs assoiffés et épuisés par la chaleur torride ou par la longueur de la journée passée au Domaine.



Pour leur permettre de profiter plus sereinement de leur excursion, **des fontaines d'eau potable, des points d'eau jouants, des zones ombragées dans les plaines de jeux, davantage de bancs, de nouvelles zones de pique-nique** sont mis à leur disposition en divers endroits du parc.

En parallèle, de **nouveaux sanitaires** sont installés à des endroits stratégiques du parc.

8

## Des infrastructures autonomes et génératrices d'énergie ainsi qu'une gestion optimisée de nos déchets

La Province de Namur s'est engagée à diminuer son impact pour arriver à l'objectif de **0 émission carbone à l'horizon 2030**. Dès lors, le Domaine doit poursuivre les efforts qu'il a entamé pour contribuer à l'effort global.



## LA DIMINUTION DE NOTRE IMPACT SUR LA NATURE



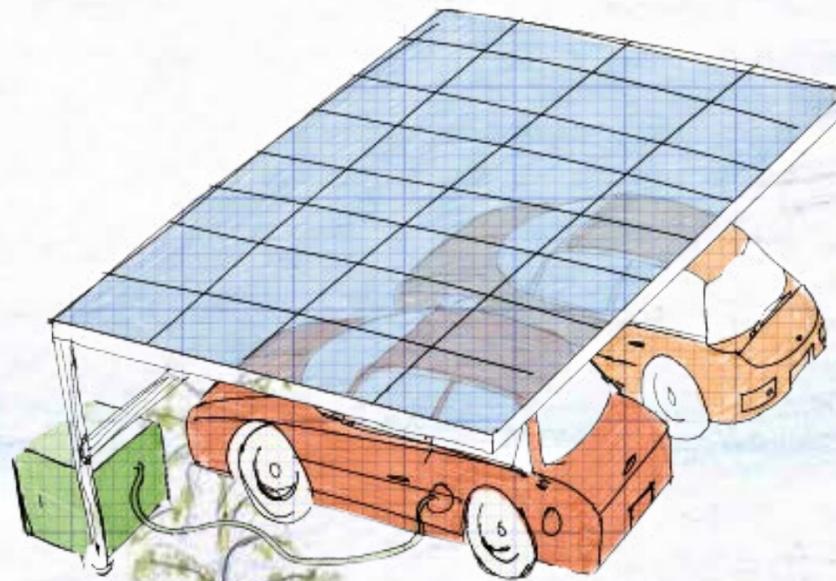
Un **carport de 3.000 m<sup>2</sup>** permet d'ombrager les véhicules garés sur le parking et de récupérer les eaux de pluie dirigées vers des bassins d'absorption afin de limiter l'érosion, de prévenir les crues et de former une zone humide bénéfique à la biodiversité. Les véhicules électriques pourront être rechargés via des bornes accessibles au public.

Une amélioration de la **gestion du tri des déchets** est mise en place. Les processus de gestion des déchets sont optimisés. Par ailleurs, une réflexion globale sur la diminution de ceux-ci est réalisée pour réduire de façon substantielle notre impact sur l'environnement.

Des investissements sont réalisés pour **diminuer drastiquement la consommation d'énergie** de l'ensemble du parc immobilier du Domaine en recourant, par exemple, à de l'isolation biosourcée, à des toitures végétalisées, à des panneaux photovoltaïques, en s'adaptant constamment aux évolutions en matière de nouvelles technologies.

L'**éclairage extérieur** sera entièrement retravaillé pour minimiser la consommation d'énergie et son impact sur la faune nocturne. Il sera installé de manière à mieux s'intégrer dans le paysage du Domaine.

Le choix des **produits durables et respectueux** de l'environnement et recours à l'**éco-gestion** (éco-pâturage,...) sont privilégiés.





# L'ENTRETIEN ET L'ÉVOLUTION DE L'OFFRE ACTUELLE

## Pérenniser l'existant

Les infrastructures d'accueil et de jeux, les voiries, le parc immobilier,... sont **entretenus et rénovés de manière régulière afin de maintenir ce fabuleux outil en état.**

Les investissements nécessaires à leur pérennisation ou à leur remplacement sont réalisés en temps utiles.

Il s'agit de veiller à **rester attractif** en rafraichissant ou en renouvelant l'offre actuelle tout en garantissant la **sécurité de nos visiteurs et de notre personnel.**





# UNE OFFRE PÉDAGOGIQUE EN MOUVEMENT

Le parc est un **tiers-lieu**, un lieu de convergence, un “hub”, qui favorise les interactions et l'épanouissement individuel et collectif.

- On observe, étudie et échange en encourageant l'**émerveillement** et la **curiosité** ;
- On incite les animateurs, artistes et spécialistes de la nature à collaborer pour créer des **expériences éducatives interdisciplinaires** ;
- On explore des sujets sous **différents angles** en favorisant une **compréhension holistique** ;
- Des liens forts unissent les écoles et le parc, **extension de leur salle de classe**, pour créer ainsi un lien direct entre l'éducation formelle et l'environnement naturel ;
- On organise **des évènements ou des festivals** qui mettent en exergue les thématiques socio-culturelles contemporaines ;
- On sensibilise aux enjeux environnementaux pour que l'apprenant soit **acteur de la solution, conscient et responsable** ;
- On enseigne et encourage des **pratiques durables et responsables, respectueuses de l'environnement**.

L'équipe d'animation est plurielle (compétences, formations, expériences, perspectives et personnalités) pour **favoriser la créativité, l'innovation et la capacité à répondre à un large éventail de besoins**.



## Préservation, protection, conservation, immersion : un avenir co-construit sur base d'une démarche scientifique

Notre démarche, entamée il y a plus de 30 ans, trouve désormais **écho dans des projets tels que la création de grands parcs nationaux et dans la reconnaissance de parcs naturels** et ce, à l'instar de celui récemment agréé dans notre région : "Coeur de Condroz".

Les **initiatives de protection et de conservation** de parties du territoire forestier du Domaine prises par la Province de Namur **pourraient être amplifiées** afin de poursuivre l'ambitieux projet de préservation et d'optimisation de la biodiversité de notre Domaine.



©Jacqueline Polet

# LA GESTION DE NOTRE NATURE



Notre forêt, patrimoine naturel remarquable, est, par son accessibilité, le prolongement de l'offre pédagogique, éducative et ludique du Domaine et permet une expérience immersive exceptionnelle.

Afin d'envisager le type de gestion à réserver à cette zone, un **comité consultatif pourrait être mis en place.**

Il serait chargé d'**évaluer, de manière scientifique, la santé du patrimoine vert, d'envisager les opportunités et les menaces et de faire des recommandations quant à sa conservation.**

Il pourrait collaborer à l'**organisation de son accès** en proposant des **aménagement de sentiers et d'observation** et une **offre pédagogique** accessibles tant aux randonneurs aguerris qu'aux promeneurs du dimanche.

La composition et les modalités de fonctionnement de ce comité seront définies par le Conseil provincial.

# UNE MEILLEURE INFORMATION



## Pour une meilleure expérience usager

Un **mini-site ou un site mobile "Chevetogne"** est mise en ligne pour permettre aux visiteurs ou futurs visiteurs de disposer une information pertinente, simple d'accès, actualisée ainsi que des services accessibles rapidement. Elle est en parfaite adéquation avec le nouveau plan du site.

Plus de **signalétique** et des **panneaux didactiques** sont installés sur le site pour permettre aux visiteurs de se situer mais aussi d'avoir accès à des informations pertinentes sur la faune, la flore, le biotope, le patrimoine, l'histoire du Domaine, ...

Un **accueil professionnalisé en langues étrangères**, à divers endroits du parc, pour répondre aux attentes de notre public non francophone.



13

# UNE COMMUNICATION CIBLÉE



## Une nouvelle stratégie et de nouveaux outils de communication

Une **adaptation de la communication à la saisonnalité**.

Une **identité graphique** est élaborée en parfaite harmonie avec nos valeurs, notre finalité et nos missions afin de consolider notre positionnement.

La **présence du Domaine sur les réseaux sociaux est dynamisée** et professionnalisée, un focus sur la vie du parc est fréquemment réalisé pour montrer la vie sur le Domaine, en toutes saisons.

Les **communications de notoriété et de proximité** sont renforcées pour toucher davantage de public, en général, et les habitants de la Province de Namur, en particulier. En outre, de nouveaux publics cibles sont définis et une **stratégie de communication** est développée.

Des outils de communication sont positionnés à des **endroits stratégiques** du parc afin d'informer nos visiteurs de nos actualités.

14

Les tendances et évolutions du secteur de la communication seront analysées et suivies **en fonction des besoins** du Domaine.

# DES COLLABORATIONS STRUCTURANTES



## Des collaborations win-win

Des contacts avec des **opérateurs de transports publics** sont pris en vue d'optimiser l'accès au Domaine. Des initiatives sont prises pour **s'intégrer, en partenariat avec les acteurs publics concernés, aux réseaux de mobilité douce** développés sur le territoire pour permettre un accès aisé et diversifié au parc.



Des **partenariats public-privé** sont instaurés dans divers secteurs en fonction des opportunités.

Le projet des Ambassadeurs bénévoles et des projets intergénérationnels sont renforcés.

Des partenariats structurants sont développés **avec d'autres services provinciaux** : les Ecoles provinciales, le DELTA, les musées,... et avec tout organisme qui souhaite développer des projets structurants.

15

Des propositions de **participation à des projets sont lancés au tout public** mais aussi à des institutions, écoles, maisons de repos, plans de cohésion sociale,... par le Domaine.

# DE LA COHÉSION RENFORCÉE



## Des initiatives pour renforcer la cohésion des équipes du Domaine

Des initiatives sont prises pour que le **personnel soit mieux informé** de l'organisation du travail, des réalités de travail des autres services.

Des **moments de cohésion d'équipes** sont organisés pour apprendre à mieux se connaître.

Des **outils de communication interne** sont développés pour mieux collaborer.

Des **ateliers participatifs** sur des thématiques précises sont organisés de manière fréquente.

Au niveau interne, une **rationalisation des zones de travail rassemblant en un point central l'ensemble des ateliers** diminue drastiquement les trajets réalisés par le personnel sur le site et permet une optimisation de la gestion des ressources humaines ainsi que de l'ensemble du matériel et des fournitures.

16



# ET POURQUOI PAS ... ?

**Une zone de baignade en pleine nature ? Si toutes les conditions étaient réunies...**

Une **zone de baignade dans un des étangs**, permettant de profiter de la nage en milieu naturel, pourrait être aménagée.

Cette zone serait ceinturée par une **bande de lagunage naturel**. Elle serait **accessible et surveillée durant la période autorisée** par la Région wallonne et à certaines heures de la journée. Elle s'intégrerait parfaitement au paysage et serait organisée de manière harmonieuse avec les autres activités nautiques. La **qualité de l'eau serait régulièrement vérifiée** selon les modalités définies par la législation en vigueur.

Un **règlement précis** cadrerait l'usage de la pelouse pour permettre au public de profiter sereinement d'un moment de repos dans une zone ombragée.



# NOS PARCOURS IMMERSIFS

# EXPÉRIENCE NATURE TOTALEMENT IMMERSIVE



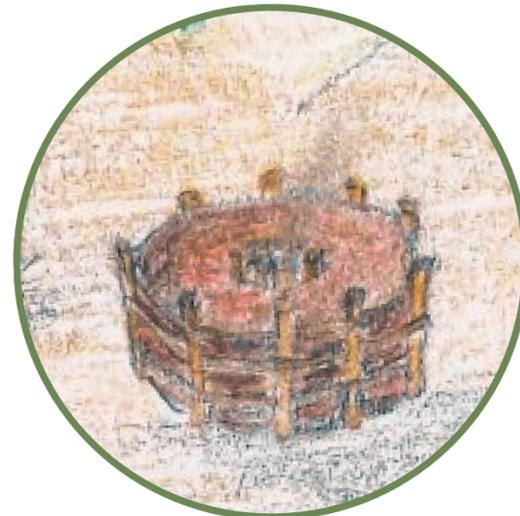
Arrivée au domaine  
par une voie  
aménagée pour la  
mobilité douce



Nuit en bivouac  
et réveil au petit matin  
en pleine nature



Rando découverte  
dans la réserve  
intégrale



Préparation  
du dîner  
en extérieur



Baignade  
dans l'étang



Soirée à la  
belle étoile

# EXPÉRIENCE NATURE TOTALEMENT IMMERSIVE



Van sur  
l'aire du camping  
touristique



Réveil à 2 pas de  
l'entrée du domaine

Balade nature  
dans la zone humide  
et aux étangs avec des  
explications d'un  
ambassadeur bénévole



Dîner sur la  
terrasse d'un  
de nos HoReCas



Quelques brasses  
à la piscine



Visite guidée  
du NEM avec une  
animatrice

# EXPÉRIENCE NATURE TOTALEMENT IMMERSIVE



Véhicule de côté  
pour le week-end



Nuit dans un de  
nos gîtes



Matinée dans  
nos plaines  
de jeux



Dîner dans  
la nouvelle  
zone BBQ



Canotage  
sur les étangs



Découverte  
de la faune nocturne  
de la zone humide

# EXPÉRIENCE NATURE TOTALEMENT IMMERSIVE



Arrivée en car  
pour une semaine  
aux classes de  
forêt



Animation  
sportive avec  
un animateur

Repas sain et équilibré  
avec des produits  
locaux



Animation  
Nature à la zone  
humide



Découverte de  
nos nouveaux  
modules de jeux



Souper sous  
la voûte céleste

# EXPÉRIENCE NATURE TOTALEMENT IMMERSIVE

Et tant d'autres  
aventures possibles,  
à tout moment  
de l'année !



# EN-NATURONS-NOUS !





# NOTRE ESTIMATION



**5.800.000 € à investir  
sur 16 ans**



**360.000 € à investir  
par an**

**Majoritairement  
subsidiabile**

**Diminution des charges  
liées à l'énergie**

**Augmentation de  
l'attractivité**

**Augmentation des  
recettes**

**Optimisation  
la gestion des RH**

**Diminution des coûts  
opérationnels**

Bâtiment de l'entrée	%	500.000€
Révision des voiries (entrées du site, des grands parkings, du caravaning)		400.000€
Etudes de mobilité	%	20.000€
Solution pour le dénivelé	%	1.300.000€
Hébergements insolites		500.000€
Camping touristique : étude, aménagement, voiries	%	170.000€
Village Robinson		50.000€
Parcours ludique	%	400.000€
Nouvelle zone BBQ	%	150.000€



Nouveaux services (fontaines, sanitaires,...)		150.000€
Carport	%	700.000€
Rénovation énergétique de l'immobilier du parc	%	500.000€
Modification de l'éclairage public		75.000€
Aménagement de l'actuel caravaning		50.000€
Application Web Chevetogne	%	15.000€
Signalétique du parc		50.000€
Charte graphique déclinée		50.000€
Ateliers de travail rationalisés	%	600.000€
Aménagement de la zone de baignade	%	120.000€

# MERCI...

à l'équipe du Domaine provincial de Chevetogne pour son implication dans le processus de réflexion,

à May Dubois pour les illustrations,

à Elise Honnay pour la mise en page,

à Céline Courtin pour le secrétariat des ateliers participatifs,

aux nombreux photographes qui ont accepté de partager leurs photos du Domaine,

aux personnes qui ont contribué de près ou de loin à l'élaboration du contenu de ce document.



**PROVINCE**  
de **NAMUR**

Au cœur  
de vos *loisirs*

