



FEUILLE DE ROUTE VERS LES OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE



Nom de l'organisation : **Domaine provincial de Chevetogne**

Nom du coach : **Sonia Bonus**

Date d'adoption : ...

Par : Conseil provincial de la Province de Namur

Votre logo

1. CONTEXTE — Un cadre international décliné au niveau wallon

En septembre 2015, les États membres des Nations Unies ont adopté un programme mondial ambitieux qui vise à promouvoir un meilleur avenir pour tous, en ouvrant la voie à l'éradication de l'extrême pauvreté, à la lutte contre les injustices et inégalités ainsi qu'à la protection de notre planète. Cet Agenda s'articule autour des 17 Objectifs de développement durable (ODD), déclinés en 169 cibles, qui définissent et traduisent les priorités pour assurer une transition juste vers un développement durable à l'horizon 2030.

Pour concrétiser ces Objectifs au niveau local, la Wallonie a lancé un appel en vue d'accompagner diverses organisations publiques et privées dans leur démarche de transition vers un développement durable.

2. MÉTHODE — Notre façon de procéder

Cinq demi-journées d'accompagnement avec un coach ont été mises à notre disposition afin de faire un état des lieux de nos impacts (diagnostic) et d'identifier, avec l'aide de nos parties prenantes, les actions les plus pertinentes à mener pour contribuer aux 17 ODD (plan d'action).

ELEMENTS PRINCIPAUX DE LA METHODE :

1. *Engagement des parties prenantes*

Pour réaliser ce travail de diagnostic et de construction d'un plan d'actions, nous avons constitué, en **interne**, un groupe de travail composé de 10 personnes issues de différents départements du Domaine provincial de Chevetogne, ainsi que de la Direction qui se sont réunis en présentiel avec la coach. Ce groupe interne était composé de membres de la Direction et de membres des services techniques, pédagogiques, et de communication, ainsi que des ouvriers.

La première étape de l'accompagnement nous a permis de découvrir en profondeur les 17 objectifs de développement durable et leurs cibles et de réaliser un diagnostic de nos impacts (voir point 3). Au travers d'un exercice individuel d'analyse au niveau des sous-objectifs, les ODD ont été priorisés.

Dans un deuxième temps, nous avons identifié nos enjeux et les avons décrits. Nous en avons identifiés 20. Nous les avons reliés aux cibles (sous-objectifs) des 17 objectifs de développement durable. Cela nous a aidés à sélectionner les ODD matériels pour le Domaine provincial de Chevetogne.

Nous avons ensuite soumis notre liste d'enjeux à **10 parties prenantes externes** (identifiées ci-après) lors d'une réunion en présentiel, afin qu'ils la complètent et proposent leur top 5 des ODD pertinents pour le Domaine et auxquels le Domaine devrait

Votre
logo



contribuer, ainsi que des actions nécessaires ou possibles. Il s'agissait des ODD 15, 4, 13, 6 et 12 : la protection de la biodiversité, le rôle éducatif du Domaine, la réduction des émissions de CO2, la gestion durable de l'eau, l'alimentation saine, la gestion des déchets et des emballages (circulaires) et les bonnes pratiques dans les marchés publics.

Les parties prenantes externes ont mis en avant l'importance de l'ODD 6 qui était aussi ressorti de l'exercice de priorisation du groupe interne mais n'avait pas été retenu car repris sous les ODD 12 et 15. L'échange avec les parties prenantes a montré que l'eau était tellement associée au Domaine qu'il était important de conserver l'ODD 6 dans les ODD pour le plan d'actions et pour la communication interne et externe.

Sur base du retour des parties prenantes et après validation par les membres du comité de direction du Domaine (Inspecteur général, Directeur général et Député en charge des affaires du domaine), sur base de la matrice de matérialité réalisée (voir au point 3),

Le groupe de travail a choisi 6 ODD pour son plan d'actions : 3, 4, 6, 12, 13 et 15.

Pour chacun de ces 6 ODD, nous avons identifié des cibles, des indicateurs de performance, avons décliné les enjeux en actions et fixé des échéances.

Liste des parties prenantes externes :

INASEP, BEP, Belfius, Manupal, TCO, Architecte-paysagiste, ASBL Diversifruit/CRAW, Apiculteur, Ambassadeurs Bénévoles du parc, Service technique du Territoire et de la Transition (pôle activation de la Transition Territoriale Province de Namur),

Votre
logo



2. Pilotage, y compris pour la mise en œuvre de la feuille de route

Notre coach nous a accompagnés durant 5 demi-journées, sur site entre février et septembre 2024. Elle nous a proposé un programme, une méthodologie nous permettant de faire à la fois un état des lieux de notre impact et d'identifier les enjeux les plus pertinents pour élaborer un programme d'actions à mener à notre niveau pour contribuer aux 17 Objectifs de développement durable. L'objectif étant d'aboutir à une feuille de route en considérant tant le fonctionnement interne du Domaine provincial de Chevetogne que sa mission et son schéma directeur.

Sur base du retour des parties prenantes (voir point 1) et après validation du comité de direction sur base de la matrice de matérialité réalisée (voir au point 3), le groupe de travail a choisi 6 ODD pour son plan d'actions : 3, 4, 6, 12, 13 et 15.

Pour chacun de ces 6 ODD, nous avons décliné les enjeux en actions, identifié les cibles correspondantes, défini des indicateurs de performance et fixé des échéances.

La mise en œuvre de la feuille de route sera pilotée par le Comité de gestion du Domaine de Chevetogne.

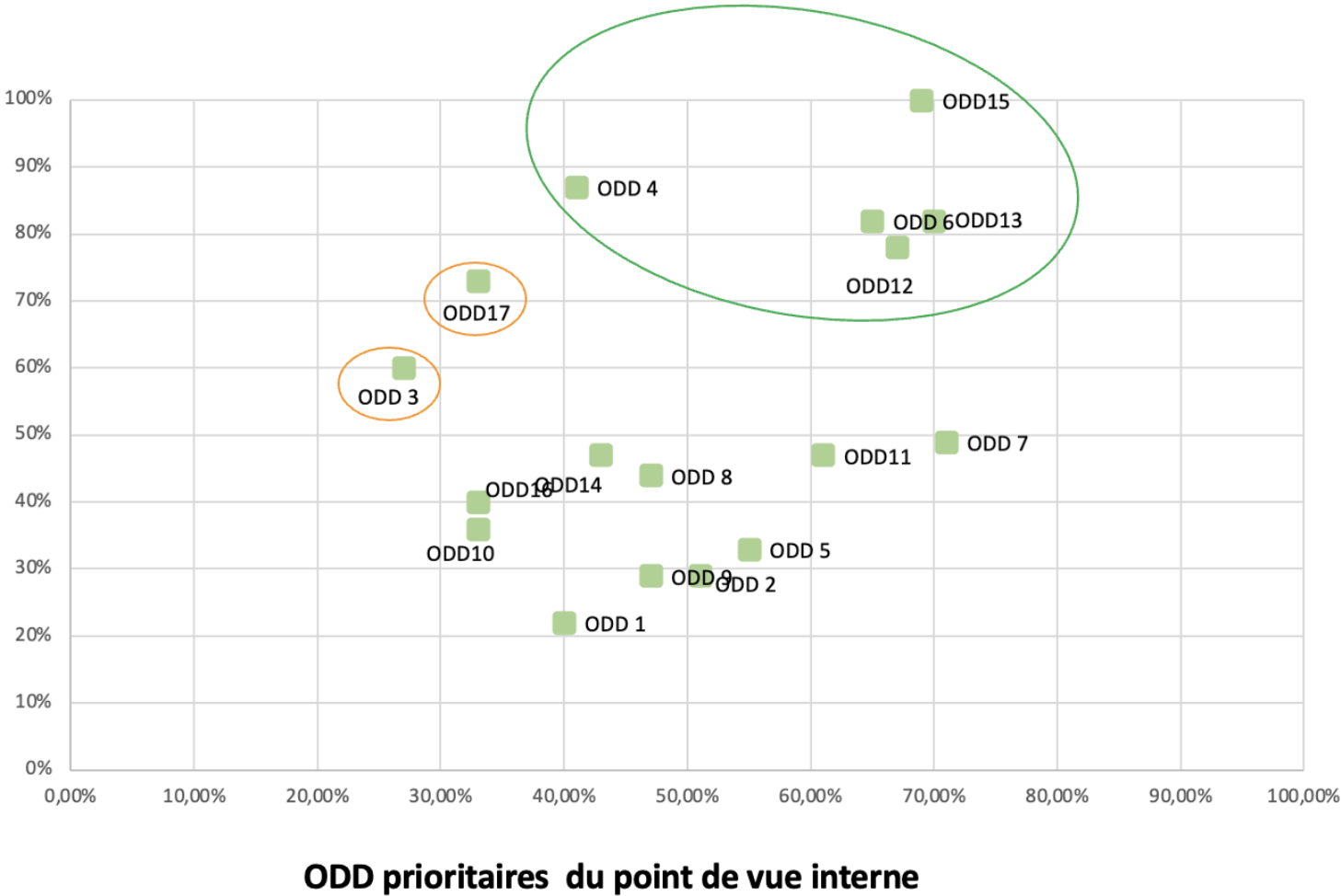


3. DIAGNOSTIC — Notre impact sur les 17 Objectifs de développement durable

impact positif	+++																	
	++																	
	+																	
	pas d'impact	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
impact négatif	-																	
	--																	

Avec votre coach, vous établirez une matrice d'impact plus précise, à insérer ici. N'oubliez pas d'y apporter une légende claire.
(Instructions à effacer)

ODD prioritaires du point de vue externe



CONCLUSION DE L'ANALYSE :

1. Impact actuel au regard des 17 Objectifs de Développement durable

Le premier graphique représente l'intensité de la contribution du Domaine provincial de Chevetogne aux 17 objectifs de développement durable (pourcentage de cibles auxquelles nous contribuons) et les ventile en impact positif et négatif.

Les 17 objectifs de développement durable sont déclinés en 169 sous-objectifs appelés également « cibles ».

Le groupe de travail a passé en revue l'ensemble des cibles des 17 objectifs de développement durable et identifié si le Domaine avait un impact sur ces cibles, et ce de façon individuelle. Il apparaît que nous avons un impact sur les cibles des objectifs suivants : ODD 13, 6, 15, 11 et 12. L'ODD 7 (énergie propre à un coût abordable) ayant été écarté immédiatement car il y a eu confusion avec l'ODD 13 (lutte contre le changement climatique) – cfr c'est l'enjeu énergie renouvelable qui était considéré par le groupe de travail.

D'autre part, les ODD 3 (santé et bien-être) et ODD 4 (éducation de qualité) ont été rajoutés car ils avaient scorés en tête lors de l'exercice en sous-groupe et qu'ils font partie de notre mission et de nos valeurs.

Une analyse plus poussée nous a permis d'identifier si notre impact sur les cibles était positif ou négatif et si celui-ci était plutôt lié à notre fonctionnement ou à notre métier principal. Nous constatons que notre impact est plutôt positif lorsqu'il s'agit de notre mission et plutôt négatif par rapport à notre fonctionnement.

2. Enjeux stratégiques et pertinents sur lesquels agir prioritairement

Veuillez préciser les enseignements liés aux graphiques ci-dessus et sur quelle base une priorisation a été établie. Le lien entre votre diagnostic et les priorités qui transparaissent dans votre plan d'actions ci-dessous devrait apparaître clairement.

Pour les organisations concernées par la CSRD (et ayant bénéficié d'une séance supplémentaire de coaching à cet effet), veuillez indiquer ce qui ressort de la priorisation des thématiques de matérialité d'impact et de matérialité financière.

(Instructions à effacer)

Pour déterminer les enjeux stratégiques sur lesquels agir, nous avons regardé les enjeux de développement durable qui concernent le Domaine provincial de Chevetogne.

Votre
logo



Tel que le prévoyait le processus de coaching, nous avons invité des parties prenantes afin de challenger avec eux les enjeux identifiés par le groupe de travail. Les ODD prioritaires pour les parties prenantes externes, sont les ODD 15, 4, 13, 6 et 12. Ils sont en ligne avec la sélection du groupe interne (ODD 13, 15, 12, 4, et 3). L'échange avec les parties prenantes externes a montré que l'ODD 6 (eau propre et assainissement) qui avait bien scoré pour le groupe interne - mais pas retenu car ses enjeux ont été regroupés sous l'ODD 12 et 15 – était tellement lié au Domaine qu'il était important pour le plan d'actions et pour la communication interne et externe.

Sur base de la matrice de matérialité, la direction a validé le choix des ODD 4, 6, 12 et 15 qui scoraient le plus haut à la fois pour le groupe interne et pour le groupe externe ainsi que l'ODD 3 (bonne santé et bien-être) qui fait partie des valeurs et de la mission du Domaine provincial de Chevetogne.

Votre
logo



4. PLAN D'ACTION — Nos actions prioritaires pour renforcer notre contribution aux Objectifs de développement durable



objectif stratégique	Sécurité du personnel et du public sur le parc				
Actions à mettre en place	Responsabilités / ancrage	Cibles ODD concernées	Indicateurs	Échéance	Budget nécessaire
Entretien et maintenir en bon état les infrastructures (bâtiments, voiries, plaines de jeux, espaces verts, étangs, ascenseurs,...)	Cible : Personnel du Domaine provincial, les visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne Partenaires : services d'appui de la Province de Namur	3.9 En lien avec l'ODD 9 9.1 infrastructure de qualité, fiable, durable et résiliente	Un scan des infrastructures Une définition des priorités Un calendrier de mise en œuvre par priorité Un budget annuel investi dans la rénovation de l'infrastructure du parc Rapports d'organismes agréés en fonction des besoins (Cohézio, SPF Emploi, Vinçotte, BTV,...)	2030	intégré au budget annuel du DVC
Encadrer/informer les visiteurs de manière suffisante	Cible : Personnel du Domaine provincial, les visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne	3.4 santé mentale et bien-être	Implantation de panneaux signalétiques informatifs et de pictogrammes cadrant les activités Marquage au sol pour sécuriser les chemins (fait) Plan du parc adapté (fait) Communication sur les réseaux sociaux donnant des indications claires Information sur les modalités de secours	2025 2025 2025/annuel Permanent Permanent Permanent	en cours de finalisation sur budget annuel du DVC - mais à mettre à jour de manière régulière en fonction de l'évolution de la communication sur budget annuel du DVC



			Plan interne d'urgence existe et est mis à jour		
--	--	--	---	--	--

objectif stratégique	Amélioration du bien-être au travail				
Actions à mettre en place	Responsabilités / ancrage	Cibles ODD concernées	Indicateurs	Échéance	Budget
Instaurer une démarche participative	Cible : Personnel du Domaine provincial, les partenaires du Domaine (Ambassadeurs bénévoles, Maison du tourisme,...), les visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne	3.4 (santé mentale et bien-être)	Mise en place d'ateliers participatifs sur différentes thématiques Nombre d'ateliers participatifs Nombre de participants Secteurs représentés	Annuelle	Pas de budget nécessaire
Veiller à la bonne communication de l'information au sein des équipes	Cible : Personnel du Domaine provincial, les visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne, chaque responsable de service et la Communication	3.4 (santé mentale et bien-être)	Mise en place d'un mécanisme de communication commun à tous les membres de l'équipe Existence d'une procédure d'information en cas d'urgence (fait) Taux de satisfaction du personnel par rapport à la communication transmise	2026 2025 Annuel	
Créer des moments de cohésion des équipes	Cible : Personnel du Domaine provincial Mise en place :	3.4 (santé mentale et bien-être)	Nombre de moments organisés sur l'année Nombre de participants	Annuel	

	Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne et chaque responsable de service		Taux de satisfaction		
Améliorer l'environnement de travail en rénovant les bâtiments	Cible : Personnel du Domaine provincial Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont notamment l'équipe technique	3.4 (santé mentale et bien-être)	Réhabilitation de la toiture et de l'étanchéité des murs du bloc social (fait) Amélioration des ateliers en termes de bien-être au travail (en cours – sur base des recommandations du SPF) Réhabilitation de la toiture des classes de forêt Construction d'un pôle technique unique	2025 2025 puis annuel 2027 2035	Budget annuel du DVC Budget annuel du DVC 90% Budget FEDER – 10% budget annuel du DVC (à amortir)

objectif stratégique	Promotion des loisirs de plein air				
Actions à mettre en place	Responsabilités / ancrage	Cibles ODD concernées	Indicateurs	Échéance	budget
En fonction des recommandations de l'étude sur l'attractivité et le modèle économique du DVC Renforcer notre offre d'activités en extérieur en allant de plus en plus	Cible : Visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe pédagogique Partenaires extérieurs : Contrat de rivière Lesse,	3.4 (santé mentale et bien-être)	4 offres d'animation (re)créées Nombre de participants	2030	Budget annuel du DVC

vers l'expérience immersive Schéma directeur	DNF, Maisons du tourisme,...				
Augmenter les partenariats avec des associations sportives afin de mettre à disposition le lieu pour leurs manifestations (dont des animations en bord de piscine)	Cible : Visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe pédagogique Partenaires extérieurs : ADEPS, FWB, opérateurs privés dans le sport, le bien-être et la santé mentale,...	3.4 (santé mentale et bien-être)	Nombre d'événements sportifs organisés par an par un tiers organisateur Nombre de participants	2030	Recettes en faveur du DVC
En fonction des recommandations de l'étude sur l'attractivité et le modèle économique du DVC Créer une zone camping touristique (Schéma Directeur)	Cible : Visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe technique et l'équipe d'accueil Partenaires extérieurs : CGT, Horeca ambulant, les Maisons du tourisme,...	3.4 (santé mentale et bien-être)	Création d'un emplacement dédié à cette activité Nombre de places d'accueil Nombre de nuitées	2027 (en fonction des dispositions du Code wallon du tourisme en cours de révision)	Subsides possibles (CGT) et part de fonds propres sur budget annuel du DVC
En fonction des recommandations de l'étude sur l'attractivité et le modèle économique du DVC Créer une zone de baignade inclusive en plein air au niveau des	Cible : Visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe technique et l'équipe d'accueil	3.4 (santé mentale et bien-être)	Création d'un emplacement dédié à cette activité	2028	Sur budget annuel



étangs (Schéma directeur)	Partenaires extérieurs : CGT, Horeca ambulant, les Maisons du tourisme,...				
objectif stratégique	Mise en place d'une politique d'emploi alternative				
Actions à mettre en place	Responsabilités / ancrage	Cibles ODD concernées	Indicateurs	Échéance	Budget
Ambassadeurs bénévoles Étudiants Flexi-job Travailleurs d'intérêt général AVIQ Accueil de stagiaires	Cible : Personnel Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe administrative Partenaires : Services d'appui de la Province de Namur	3.4 (santé mentale et bien-être)	Nombre de personnes bénéficiant d'un contrat de travail ou d'une convention avec le Domaine provincial du Chevetogne	2025 (en cours)	Sans augmentation du volume global de l'emploi et de l'enveloppe budgétaire au niveau salarial
Mettre en place des partenariats avec les écoles (tourisme, pédagogie, espaces verts, environnement, étrangères)	Cible : Personnel et visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne Partenaires extérieurs : Ecoles, Maison du tourisme, Contrat de rivière Lesse,...	3.4 (santé mentale et bien-être) – lien avec l'ODD 4 (éducation de qualité)	Nombre d'écoles partenaires Nombre de stagiaires issus de ces écoles Mise en œuvre de projets individuels et/ou collectifs avec ces écoles Formations dispensées en partenariat avec des écoles ou des opérateurs	2025 (en cours de manière récurrente depuis quelques années)	

			extérieurs		
--	--	--	------------	--	--

objectif stratégique	Accessibilité au Domaine à tous, usagers ou personnel				
Actions à mettre en place	Responsabilités / ancrage	Cibles ODD concernées	Indicateurs	Échéance	Budget
En fonction des recommandations de l'étude sur l'attractivité et le modèle économique du DVC Installer une solution de mobilité pour faciliter la remontée du dénivelé (Schéma directeur)	Cible : Personnel et visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe technique Partenaires : services d'appui de la Province de Namur	3.4 (santé mentale et bien-être)	Création d'un emplacement dédié à cette infrastructure Augmentation du nombre de visiteurs	2028 (cfr prochain appel Fonds FEDER) Puis 2035 pour la réalisation, si projet retenu	Subsides possibles (CGT) et part de fonds propres sur budget annuel du DVC

Renforcer l'offre de sentiers et chemins accessibles à tous	Cible : Personnel et visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont les équipes technique, pédagogique et communication Partenaires : services d'appui de la Province de Namur, le DNF, les Maisons du tourisme, le CGT,	3.4 (santé mentale et bien-être)	Nombre de sentiers du parc accessibles à tous	Continu	Budget annuel du DVC
Prévoir les aménagements nécessaires afin de garantir l'accès à tous aux bâtiments du parc	Cible : Personnel et visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe technique Partenaires : services d'appui de la Province de Namur,...	3.4 (santé mentale et bien-être)	Nombre de rampes d'accès Nombre de pièces entièrement accessibles aux PMR	2029 2029	Budget annuel du DVC
Proposer des modules de jeux inclusifs	Cible : Personnel et visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe technique	3.4 (santé mentale et bien-être)	Nombre de modules de jeux inclusifs	Si création de nouveaux espaces de jeux dans les années futures.	Budget annuel du DVC



	Partenaires : services d'appui de la Province de Namur,...				
Accroître l'offre de bancs	Cible : Visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe technique	3.4 (santé mentale et bien-être)	Nombre de bancs disponibles sur le parc	Continu	Budget annuel du DVC
Revoir les aménagements de parking afin de favoriser les parkings accessibles à tous	Cible : Visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe technique	3.4 (santé mentale et bien-être)	Aménagement de de places PMR spécifiques sur les parkings (peinture et signalétique)	2026	Budget annuel du DVC
Poursuivre la politique (actuelle) tarifaire différenciée	Cible : Visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe administrative et communication Partenaires extérieurs : Article 27, CPAS, associations et institutions diverses,...	3.4 (santé mentale et bien-être)	Maintien du tarif préférentiel pour les personnes précarisées (ex : article 2027) prévu réglementairement par la Fédération Wallonie-Bruxelles Nombre de personnes bénéficiant de ce tarif préférentiel	Continu	Subsidiée par la FWB





objectif stratégique	Sensibilisation du public à la nature pour les former à devenir un acteur responsable				
Actions à mettre en place	Responsabilités / ancrage	Cibles ODD concernées	Indicateurs	Échéance	
Adapter les activités pédagogiques aux évolutions du secteur et des attentes des usagers	Cible : Visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe pédagogique Partenaires extérieurs : Contrat de rivière Lesse, Ambassadeurs bénévoles, écoles,...	4.7	Nombre d'activités pédagogiques proposées au public Nombre de participants	Continu	Budget annuel du DVC
Développer le volet pédagogique sur les manifestations	Cible : Visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe pédagogique Partenaires extérieurs : Contrat de rivière Lesse, Ambassadeurs bénévoles, associations, partenaires privés,...	4.7	Nombre d'animations pédagogiques proposées sur les manifestations Nombre de participants	Continu	Budget annuel du DVC

Devenir un lieu de référence pour l'école du dehors	Cible : public scolaire Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe pédagogique Partenaires extérieurs : Contrat de rivière Lesse, Ambassadeurs bénévoles, associations,...	4.7	Nombre de modules réservés dans le cadre de projets pédagogiques d'écoles du dehors Nombre de participants	2027	Budget annuel du DVC
Devenir un lieu de référence pour des pratiques durables et responsables	Cible : Visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe pédagogique Partenaires extérieurs : Contrat de rivière Lesse, Ambassadeurs bénévoles, associations,...	4.7	Nombre de visites, d'événements, de rencontres interdisciplinaires thématiques Nombre de participants	Continu	Budget annuel du DVC





objectif stratégique	Gestion durable de l'eau				
Actions à mettre en place	Responsabilités / ancrage	Cibles ODD concernées	Indicateurs	Échéance	Budget
Créer des bassins d'orage pour lutter contre les inondations/ravinements)	Cible : Personnel du Domaine provincial, les visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne : Technique bâtiments / espaces verts Partenaires : services d'appui de la Province de Namur	6.6 Lié à l'ODD 13.1 (renforcer la capacité d'adaptation face aux catastrophes naturelles liées au climat)	Volume de stockage mis en place	2035	Budget annuel du DVC
Continuer à protéger les nappes phréatiques	Cible : Personnel du Domaine provincial, les visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne Partenaires : services d'appui de la Province de Namur, SPW, DNF, INASEP	6.6	Qualité de l'eau stockée dans les nappes phréatiques	En continu	

Assainir / rénover le système d'épuration	Cible : Personnel du Domaine provincial, les visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe technique Partenaires : services d'appui de la Province de Namur, Inasep	6.3	Nouveaux équipements d'épuration	En continu	Lien avec Inasep et le Le captage d'eau
Protéger les sources d'eau du parc et favoriser la pénétration de l'eau dans les nappes phréatiques	Cible : Personnel du Domaine provincial, les visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe technique Partenaires : services d'appui de la Province de Namur, Inasep	6.6	Qualité de l'eau stockée dans les nappes phréatiques, quantité d'eau de source	En continu	Lien avec Inasep et le Le captage d'eau



objectif stratégique	Réduction de la consommation d'eau				
Actions à mettre en place	Responsabilités / ancrage	Cibles ODD concernées	Indicateurs	Échéance	Budget
Augmenter l'autonomie partielle des bâtiments en eau une partie de l'année	Cible : Personnel du domaine, provincial, visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe technique	6.4	Quantité d'eau en m³ stockée Capacité de stockage installée	2040	Budget annuel DVC
Récupérer l'eau (étangs, pluie, ...) pour l'arrosage plutôt que l'eau de ville	Cible : Personnel du Domaine provincial, les visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe technique	6.4	Nombre de zones où l'eau de ville n'est plus utilisée pour arroser. Quantité d'eau de distribution utilisée		
Généraliser les chasses double flux	Cible : Personnel du Domaine provincial, les visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe technique	6.4	Nombre de chasses double flux installées	2040	Budget annuel DVC
Sensibiliser les visiteurs à une eau propre (piscine)	Cible : Personnel du Domaine provincial, les visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe pédagogique et la communication Partenaires : Contrat de rivière Lesse et autres associations du secteur	6.6	Nombre de vidanges de la piscine durant la saison	Continu	





objectif stratégique	Poursuite du projet d'alimentation saine et durable dans le parc				
Actions à mettre en place	Responsabilités / ancrage	Cibles ODD concernées	Indicateurs	Échéance	Budget
Favoriser l'adhésion des enseignants accompagnant les élèves aux Classes de Forêt à la démarche Alimentation saine et durable	Cible : public scolaire Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe pédagogique Partenaire extérieur : « Manger demain », APAQ-W	12.2	Existence d'une démarche Alimentation saine et durable Nombre de repas sains et durables sur une année scolaire Taux de satisfaction des bénéficiaires sur base d'une enquête	Continu	
Inscrire dans les cahiers des charges des Horeca du parc des clauses relatives à l'alimentation saine et durable et en faire un critère de sélection	Cible : Horeca et les visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe administrative Partenaire : services d'appui de la Province de Namur Partenaire extérieurs : « Manger demain », APAQ-W	12.7	Existence de clauses dans les cahiers de charge Nombre d'horeca engagés dans la démarche Pourcentage d'offres saines vs offres classiques dans l'horeca	2025 puis à chaque renouvellement de concession	

objectif stratégique	Meilleure gestion des déchets en interne				
Actions à mettre en place	Responsabilités / ancrage	Cibles ODD concernées	Indicateurs	Échéance	Budget
Améliorer les pratiques de tri	Cible : Personnel du Domaine provincial, les visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe technique, pédagogique et communication Partenaires : Ecoles	12.4 et 12.5	Volume déchets triés PMC et papier/carton Quantité de déchets « tout-venant » (qui diminue)	Fin 2026 (en cours)	Subside du SPW de 15.000€ obtenu
Rationaliser les îlots de tri	Cible : Personnel du Domaine provincial, les visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe technique, pédagogique et communication Partenaires : Ecoles	12.4 et 12.5	Nombre de poubelles individuelles	Fin 2026 (en cours)	Subside du SPW de 15.000€ obtenu

objectif stratégique	Meilleure gestion du tri des déchets par les visiteurs				
Actions à mettre en place	Responsabilités / ancrage	Cibles ODD concernées	Indicateurs	Échéance	
Sensibiliser les visiteurs au tri des déchets via une meilleure explication des consignes de tri	Cible : Personnel du Domaine provincial, les visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe technique, pédagogique et communication Partenaires : Ecoles	12.5	Réduction du volume de déchets tout-venant	Fin 2026 (en cours) Pour la totalité du parc : 2030	Subside du SPW de 15.000€ obtenu
Adapter les supports de tri pour qu'ils soient utilisés de manière optimale	Cible : Personnel du Domaine provincial, les visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe technique, pédagogique et communication Partenaires : Ecoles	12.5	Nombre de supports de tri déployés sur le parc	Fin 2026 (en cours)	Subside du SPW de 15.000€ obtenu
Adapter les infrastructures de tri (lieux de dépôt de containers, ...) pour qu'elles soient utilisées de manière optimale (gros containers)	Cible : Personnel du Domaine provincial, les visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe technique, pédagogique et communication Partenaires : services d'appui de la Province de Namur et le BEP	12.5	Nombre d'aires de containers adaptées	Fin 2026 (en cours)	Subside du SPW de 15.000€ obtenu

objectif stratégique	Réduction des emballages				
Actions à mettre en place	Responsabilités / ancrage	Cibles ODD concernées	Indicateurs	Échéance	Budget
Privilégier les produits en vrac / moins emballés	Cible : Personnel du Domaine provincial, les visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe technique	12.5	Réduction du volume des emballages	2040	
Encourager les fournisseurs à réduire la quantité des emballages	Cible : Fournisseurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne	12.5	Réduction du volume des emballages	2026	





objectif stratégique	Réduction de notre empreinte carbone et des émissions de CO2				
Actions à mettre en place	Responsabilités / ancrage	Cibles ODD concernées	Indicateurs	Échéance	Budget
Isoler nos bâtiments	Cible : Personnel du Domaine provincial, les visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe technique Partenaires : services d'appui de la Province de Namur	13.3	Réduction du volume de combustibles de chauffage consommés	2040	Sur budget annuel du parc dans le cadre de la rénovation continue des batiments
Augmenter la part des énergies renouvelables	Cible : Personnel du Domaine provincial, les visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe technique Partenaires : services d'appui de la Province de Namur	13.3	Nombre de KW/H d'électricité auto-produite	2040	Sur budget annuel du parc dans le cadre de la rénovation continue des batiments
Installer des bornes de recharge électrique au Parking	Cible : Personnel du Domaine provincial, les visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe technique	13.3	Nombre de bornes de recharge électrique à destination des visiteurs	2035	Nécessité d'un budget FEDER Recettes en faveur du Domaine pour la vente d'énergie au particulier

Produire de l'électricité via turbine sur l'Ywoigne	Cible : Personnel du Domaine provincial, les visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe technique Partenaires : services d'appui de la Province de Namur	13.3	Nombre de KW/H d'électricité produit par la turbine	2035 Nécessité d'un subside FEDER
En fonction des recommandations de l'étude sur l'attractivité et le modèle économique du DVC Augmenter la mobilité douce en interne	Cible : Personnel du Domaine provincial, les visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe technique Partenaires : services d'appui de la Province de Namur, le BEP	13.3	Nombre de KM parcourus par véhicules de service	2040 Nécessité d'un subside FEDER
En fonction des recommandations de l'étude sur l'attractivité et le modèle économique du DVC Améliorer les méthodes de mobilité douce pour rejoindre le parc	Cible : Personnel du Domaine provincial, les visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe technique Partenaires : services d'appui de la Province de Namur, le BEP et les communes avoisinantes	13.3	Existence d'un accès pour autres modes de déplacement (vélos, ...)	2034 Nécessité d'un subside





objectif stratégique	Restauration des écosystèmes				
Actions à mettre en place	Responsabilités / ancrage	Cibles ODD concernées	Indicateurs	Échéance	Budget
Planter des haies mixtes pour limiter l'érosion du sol et augmenter la biodiversité	Cible : les visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe technique Partenaires : SPW	15.1, 15.2, 15.3, 15.5	Nombre de mètres de haies plantées	En cours	Sur budget du DVC
Poursuivre les actions de gestion différenciée	Cible : les visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe technique Partenaires : SPW	15.1, 15.2, 15.3, 15.5	Surface d'éco-pâturage, fauchage tardif, pré fleuri	En cours	
Réhabiliter des zones naturelles, comme la Zone Humide	Cible : les visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe technique	15.1, 15.2, 15.3, 15.5	Surface de zones réhabilitées	En cours	

	Partenaires : SPW				
Aménager des zones d'habitat pour des espèces indigènes	Cible : les visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe technique et pédagogique Partenaires : SPW	15.1, 15.2, 15.3, 15.5	Nombre d'habitats spécifiques déployés	En cours	

objectif stratégique	Préservation des écosystèmes				
Actions à mettre en place	Responsabilités / ancrage	Cibles ODD concernées	Indicateurs	Échéance	Budget
Préserver le patrimoine naturel	Cible : les visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe technique Partenaires : SPW	15.1 à 15.3 15.5	Surfaces naturelles placées en réserve	2040	
Préserver les zones d'habitat de la faune sauvage	Cible : les visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe technique Partenaires : SPW	15.1 à 15.3 15.5	Surfaces naturelles placées en réserve	2040	
Sensibiliser le public à la	Cible : les visiteurs	15.1 à 15.3	Nombre d'incivilités vues	en cours	

préservation de l'environnement dans les zones récréatives	Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe pédagogique et communication Partenaires : SPW	15.5	(chien non en laisse, piétinement sauvage, dépôt de déchets, vandalisme, ...)		
Poursuivre le moratoire sur les coupes marchandes	Cible : les visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe de direction Partenaires : service d'appui de la province de Namur et SPW	15.1, 15.2, 15.3, 15.5	Nombre d'années sans coupe marchande	2040	
Privilégier les repeuplements naturels des espaces forestiers	Cible : les visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe technique Partenaires : SPW	15.1, 15.2, 15.3, 15.5	Surfaces de repeuplement naturel	2040	
Mettre en place la chasse silencieuse dans le cadre de la chasse	Cible : les visiteurs Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne dont l'équipe de direction Partenaires : service d'appui de la province de Namur et SPW	15.1, 15.2, 15.3, 15.5, 15.7	Nombre de postes de chasse installés	2030	



objectif stratégique	D'ici 2040 parvenir à un Domaine 100% piéton			
Actions à mettre en place	Responsabilités / ancrage	Cibles ODD concernées	Indicateurs	Échéance
Limiter au maximum l'entrée de véhicules dans le Domaine	Cible : Visiteurs, personnel, prestataires externes Mise en place : Equipe pluridisciplinaire du Domaine provincial de Chevetogne Partenaire : service d'appui de la Province de Namur Partenaires extérieurs : le BEP, les prestataires privés du Domaine, les communes voisines,...	15.1	Nombre de catégories de véhicules qui n'entrent plus sur le parc (par ex : véhicules bbq, ...)	D'ici 2040